

Concours Vidéoformes Le règlement.

VIDEOFORMES 2008
XXIIIe manifestation internationale d'art vidéo et nouveaux médias
11> 15 mars - Expositions 12 mars > 30 mars
Clermont-Ferrand

CONCOURS DE CRÉATION VIDÉO « UNE MINUTE 2008 » RÈGLEMENT

Merci de lire ce règlement avant de remplir le formulaire d'inscription.

Avec le soutien de la Délégation Académique à l'Action Culturelle du Rectorat de Clermont-Ferrand et de la DRAC d'Auvergne Vidéoformes organise un concours national de création vidéo ouvert à tous les jeunes présentés par des établissements scolaires publics ou privés, associations, ateliers, centres de loisirs.... La seule contrainte est la durée : une minute.

Art. 1. Tous les genres, tous les sujets, toutes les techniques de production d'images en mouvement sont acceptés.

Art. 2. Les standards de support acceptés sont le Mini DV, le fichier Quicktime ou AVI non compressé gravé sur DVD Rom. Pas de fichier Windows Media Player ou autre format compressé.

Art. 3. Il existe 4 catégories selon le niveau scolaire :

- maternelle et primaire
- collège
- lycée
- enseignement supérieur

Art. 4. Ces travaux doivent être obligatoirement présentés par une structure : établissement scolaire, atelier vidéo, centre de loisirs, association de jeunes, etc.

La durée MAXIMALE des vidéos est de 60 secondes sans les génériques. L'ensemble des génériques n'excèdera pas 60 secondes.

Les génériques devront obligatoirement comporter les rubriques suivantes :

Générique de début : "Une Minute 2008"

(Nom de l'établissement, atelier, structure,...) présente :

Titre :

Générique de fin : Fin

(Nom de l'établissement, atelier, structure,...) + année + partenaires éventuels (ex : réalisé avec l'aide de l'Education Nationale, de la DRAC, ...etc.)

ATTENTION, si vous nous faites parvenir une mini dv, les génériques devront obligatoirement être précédés de 40 secondes de noir.

Art. 5. Chaque vidéo doit parvenir à Vidéoformes **avant le 6 février 2008**, date limite, accompagnée de sa fiche d'inscription dûment remplie à :

VIDEOFORMES CONCOURS VIDÉO "UNE MINUTE"

B.P. 50

63002 Clermont-Ferrand CEDEX 1

Art. 6. Tous les travaux seront projetés les 11 et 12 mars. Toutes les structures lauréates recevront un exemplaire du catalogue de la manifestation.

Art. 7. Un jury, constitué d'artistes, de professionnels et de personnel de l'Education Nationale établira un palmarès. Un appareil photo numérique sera attribué par la DRAC d'Auvergne. Les vidéos primées seront diffusées sur www.videoformes.com

Art. 8. Les organisateurs attirent l'attention des participants sur la réglementation pour l'usage de la musique et des images dont les droits ne sont pas libres, et engagent les structures présentant des vidéos à se mettre en conformité avec la loi française.

Art. 9. Les vidéos peuvent être utilisées librement par Vidéoformes dans un but de promotion du festival et des activités de l'association. Elles pourront être diffusées à la télévision ou sur Internet sans contrepartie financière pour les producteurs et les auteurs.

Art. 10. Les vidéos ne seront pas renvoyées sauf si les participants en font la demande en fournissant une enveloppe suffisamment affranchie. Elles seront incluses dans le centre de documentation de Vidéoformes.

Art. 11. La participation implique l'acceptation du règlement.

LABORATOIRE D'IMAGES EN MOUVEMENT

Objectifs :

- Expérimenter.
- Choisir développer un principe.

Groupes

9 groupes de 4 et 1 groupe de 3 (deux 1com + un 2com)

Calendrier

vendredi 21/12 (2com+1com) > 3h

mercredi 16/01 (2com+1com de 10h à 12h). Le cours de français de 1com est déplacé au lundi 14/01 de 8h à 10h. Le cours de français de 2com est avancé de 8h à 10h.

vendredi 18/01 (1com+2com) > 3h / Fin des expérimentations > début du film 1min

mercredi 23/01 (2com+1com de 10h à 12h). Le cours de français de 1com est déplacé au lundi 21/01 de 8h à 10h. Le cours de français de 2com est avancé de 8h à 10h.

vendredi 25/01 (2com)

mercredi 30/01 séparément.

vendredi 1/02 (1com+2com) > 3h

envoi (date limite le 6/2)

Rendu : Le vendredi 1^{er} Février en fin d'heure.

« L'expérimentation est une manière de tester quelque chose, de **jouer** avec. Elle a un rapport avec l'**innovation** mais ne répond pas nécessairement à des formules toutes faites ou à des règles établies. Dans un contexte scientifique, l'expérimentation consiste à tester une hypothèse dans des conditions contrôlées pour **découvrir un effet inconnu**. Dans tous les cas, c'est **une méthode de recherche légitime**. Elle a sa place dans l'élaboration de solutions imprimées ou numériques, et peut s'étendre au laboratoire de l'environnement urbain ou au domaine du virtuel. Les résultats de l'expérimentation ont souvent des incidences sur les stratégies et les méthodes adoptées par les graphistes et les typographes dans leurs activités commerciales quotidiennes. »

« L'expérimentation est **un moyen de recherche valable, une façon rationnelle de prendre des risques** et une manière d'envisager cette prise de risques comme essentielle dans l'élaboration du processus global de conception graphique. »

« Expérimenter permet de **pousser le travail au-delà des limites de la « nouveauté** » et de le placer sur **le territoire de l'inconnu** ».

« L'avant-garde est une « position fondamentalement instable » dont **les limites ne cessent de se modifier** dans une recherche de la prochaine « nouveauté »

La typographie expérimentale, Ed. Thames&Hudson 2004

Sujet :

Couper, monter, superposer, décaler, brûler, déchirer, bricoler, bidouiller, inventer, ...

Samplifier, faire une boucle, monter, démonter, remonter, inverser, ...

Dérégler, mal faire (pour bien faire), ne pas suivre le mode d'emploi, ...

Munis de vos connaissances en matière d'animation et de votre inventivité, il vous est demandé de réaliser une série d'expérimentations d'images en mouvements... Tous types d'univers visuel et de matériaux sont exploitables. Ces expérimentations doivent faire ressortir des **intentions plastiques** claires.

Elles deviendront **le sujet essentiel de votre animation**.

Vous développerez le principe qui vous semble le plus intéressant pour réaliser un film de 1 minute.

Nous attendons de « votre minute » qu'elle soit construite (trouvez une logique). Ce qui nous intéresse, c'est plus la manière que vous avez de raconter que ce qui est raconté.

Rendu :

> Vos expérimentations commentées (fichiers video + fichier texte)

> Film final

Evaluation :

> Expérimentation : diversité, inventivité, qualités plastiques

> Finalisation : choix, approfondissement de la technique, plasticité, cohérence